



La competitividad de la agricultura europea a través de la agricultura familiar

Almería, 30 de mayo 2014

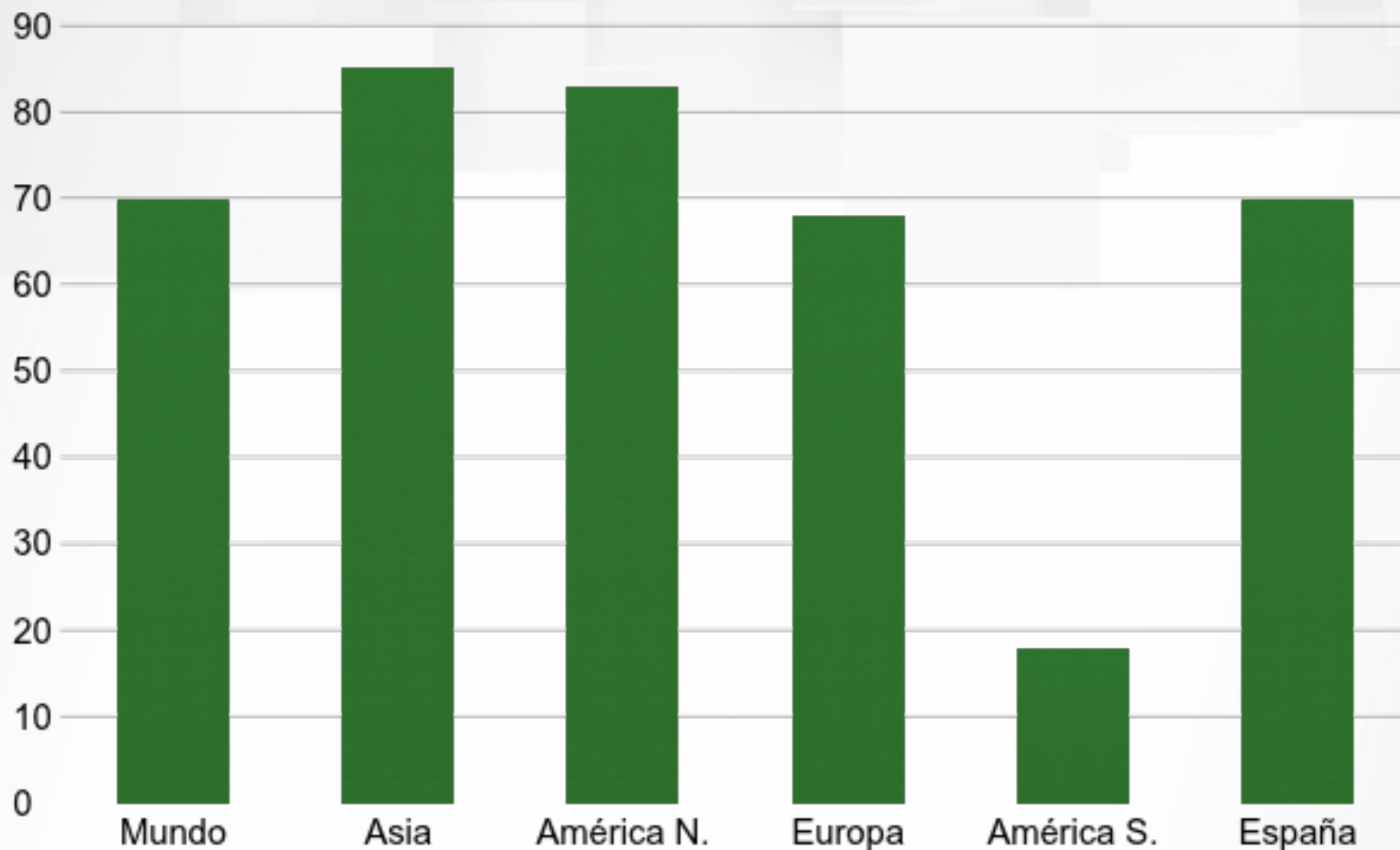
Sumario

- El marco de referencia
- Los retos de la agricultura familiar en Europa
- ¿Que cabida tienen las cooperativas en ese futuro?



El marco de referencia

Agricultura Familiar en el mundo



Fuente: FAO y Censo Agrario

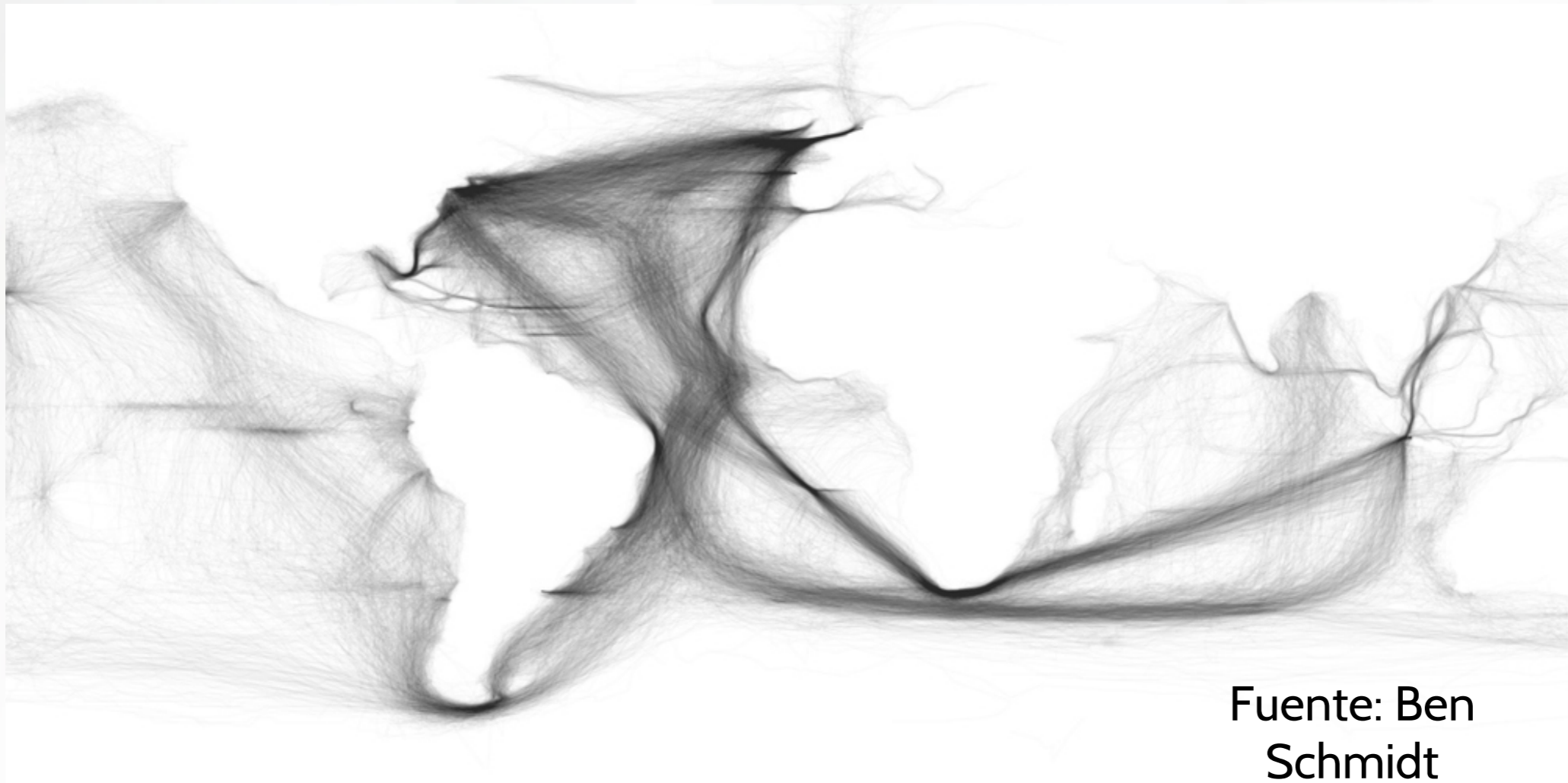
Realidad heterogénea

- Acceso limitado a la tierra y agua (poca superficie)
- Fuerza de trabajo predominantemente familiar (gerencia + trabajo)
- Fuente principal de ingresos

Funciones complejas

- Freno al hambre y la pobreza
- Seguridad alimentaria
- Freno al éxodo rural
- Fuente de renta para las familias (acceso mercados)
- Sostenibilidad
- Contribución a la riqueza nacional

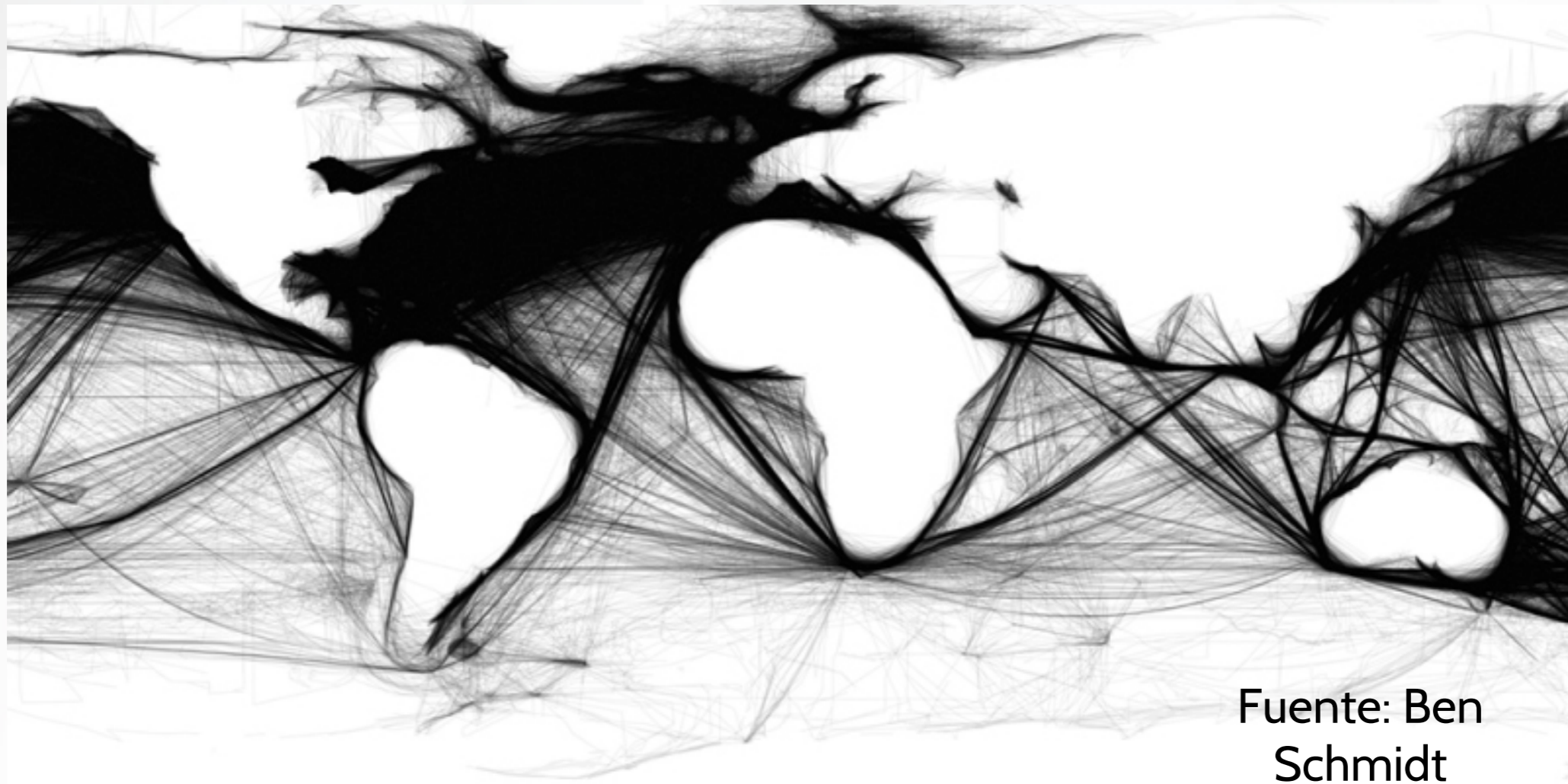
La globalización



Fuente: Ben
Schmidt

Rutas náuticas s.
XIX

La globalización

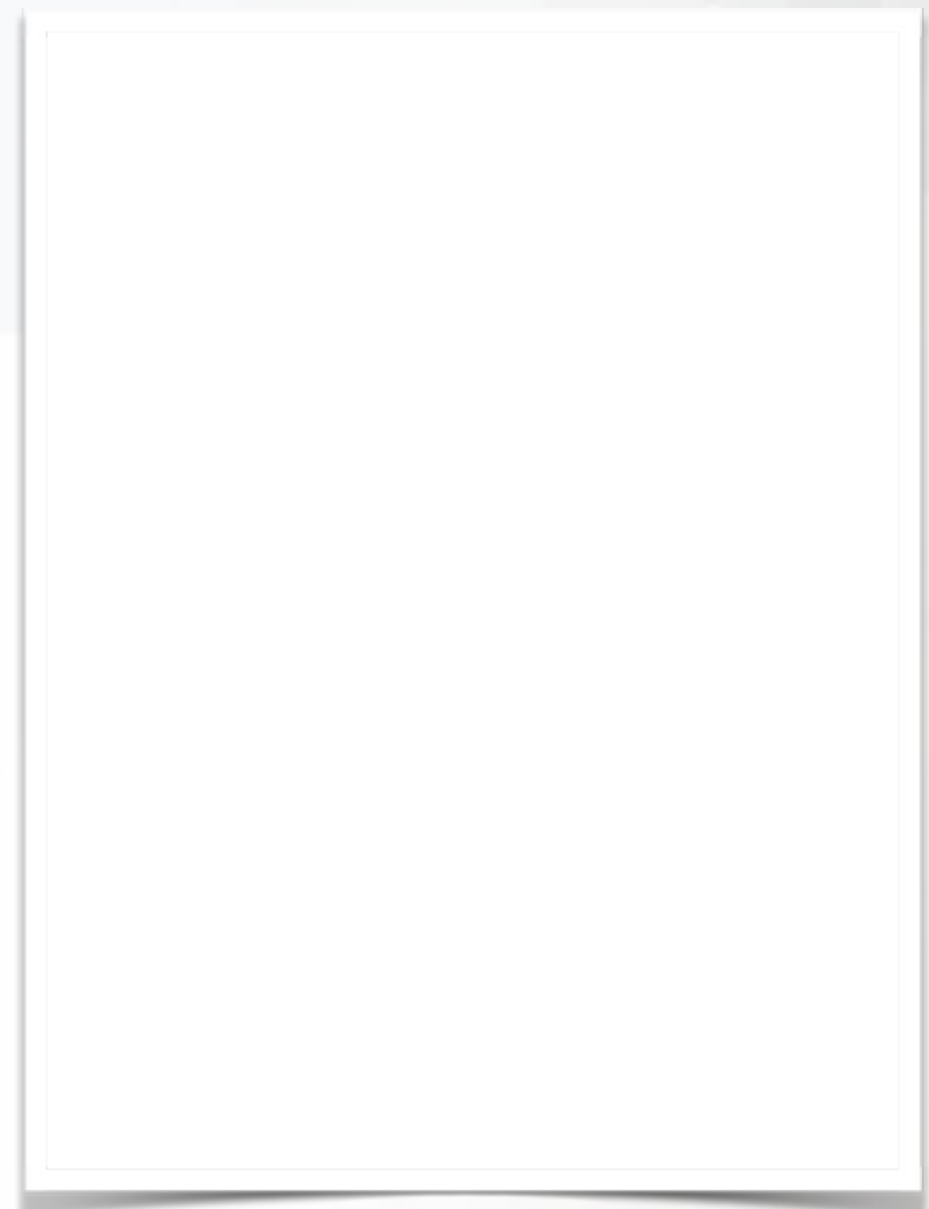


Fuente: Ben
Schmidt

Rutas náuticas 1980-
1997

Las placas tectónicas

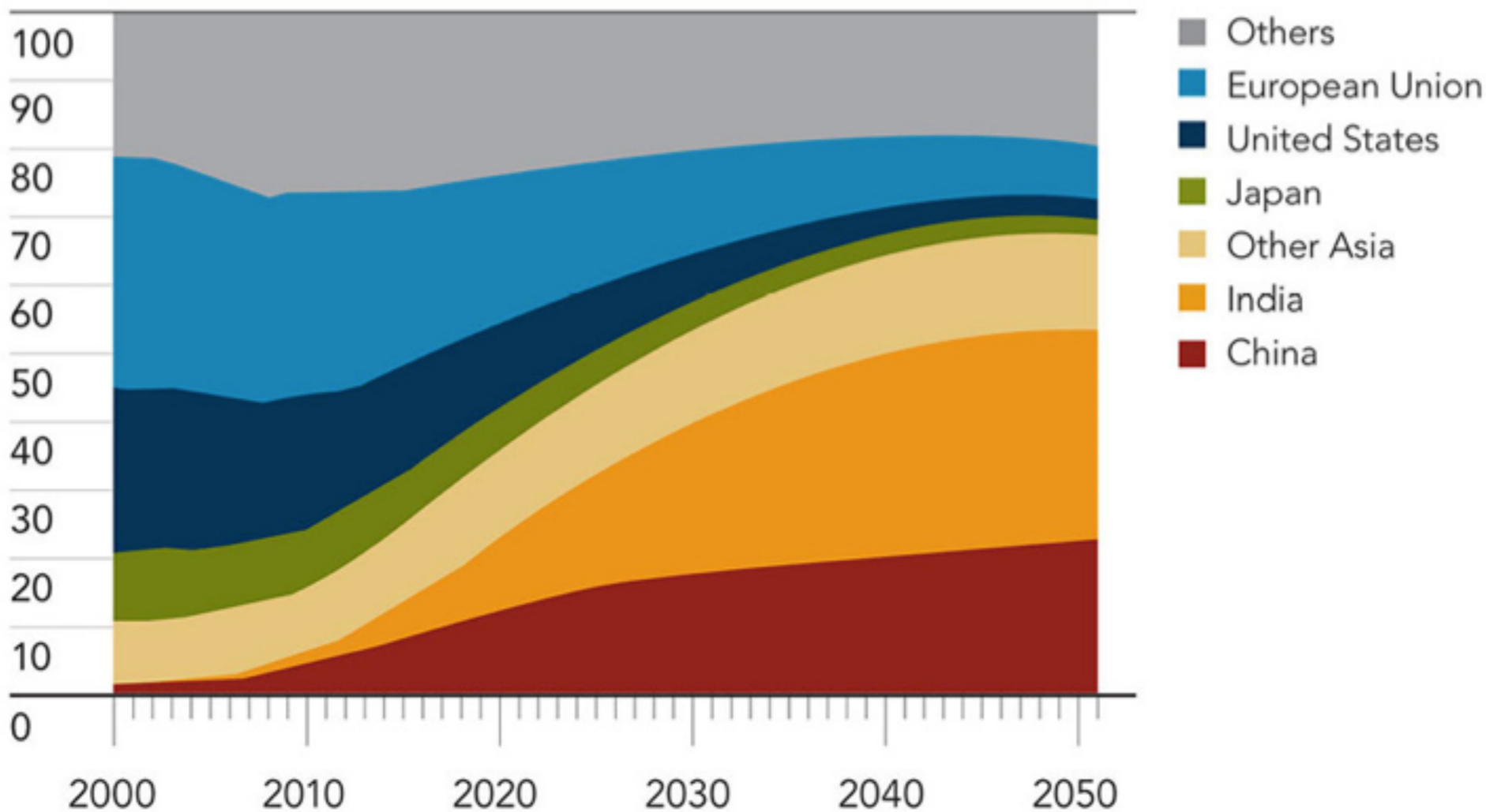
- Crecimiento de la clase media global
- Acceso a tecnologías letales y disruptivas
- Traslado del poder económico hacia el Este y Sur
- Envejecimiento sin precedentes
- Urbanización
- Presiones sobre alimentos y agua



- Independencia energética de EE.UU.

SHARES OF GLOBAL MIDDLE-CLASS CONSUMPTION, 2000-2050

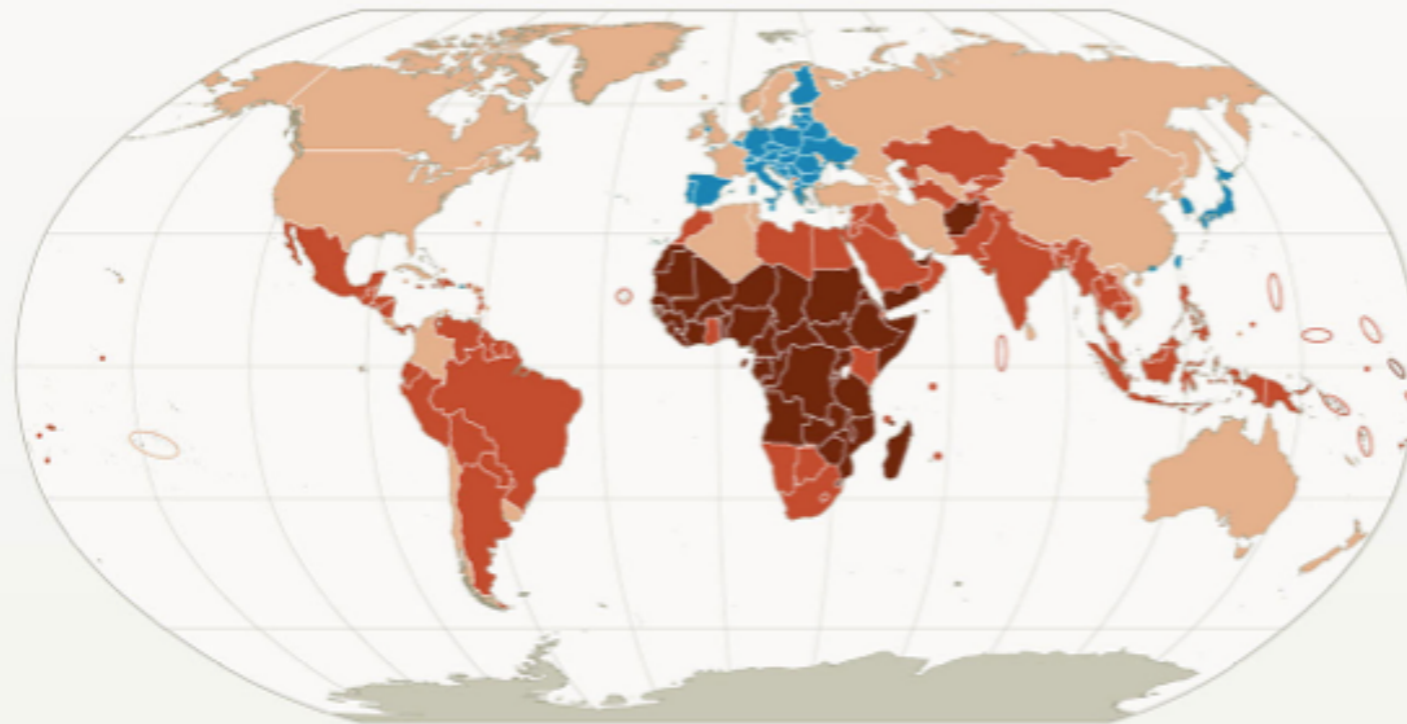
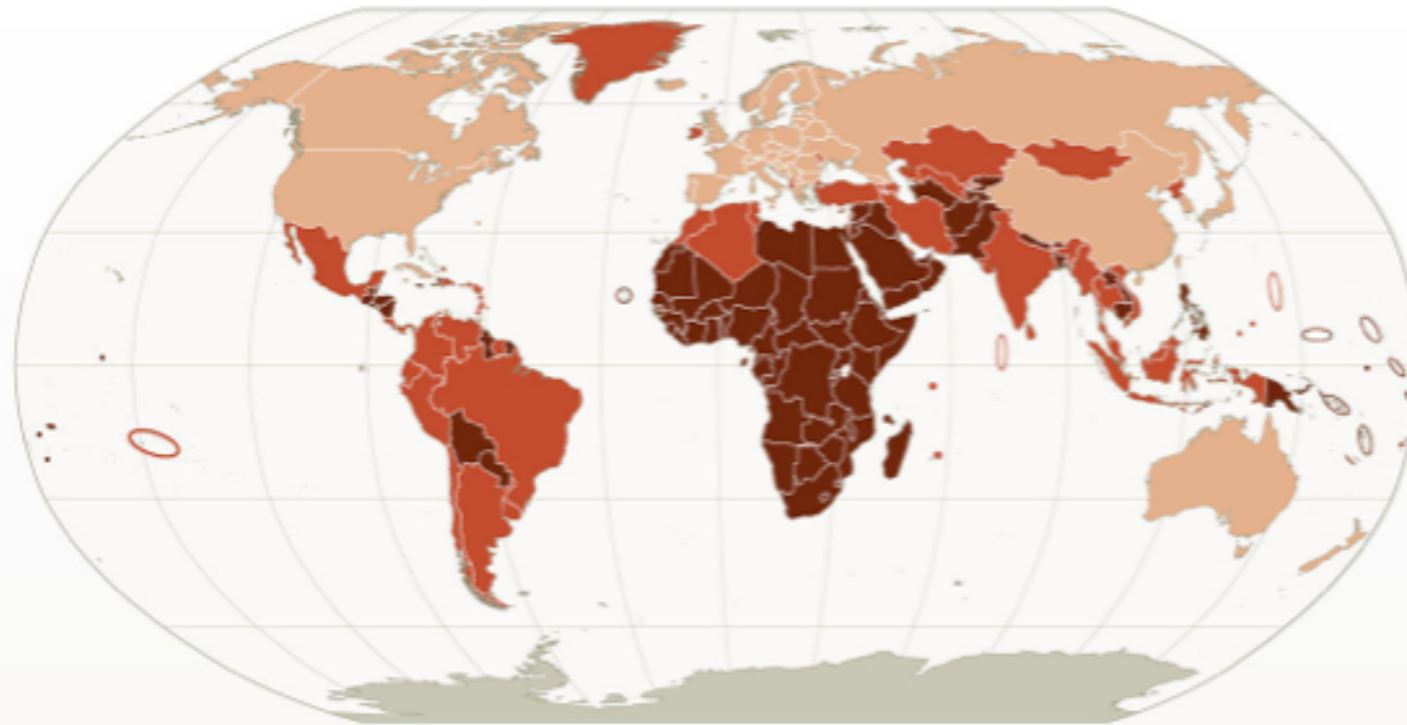
Percent



Source: OECD.

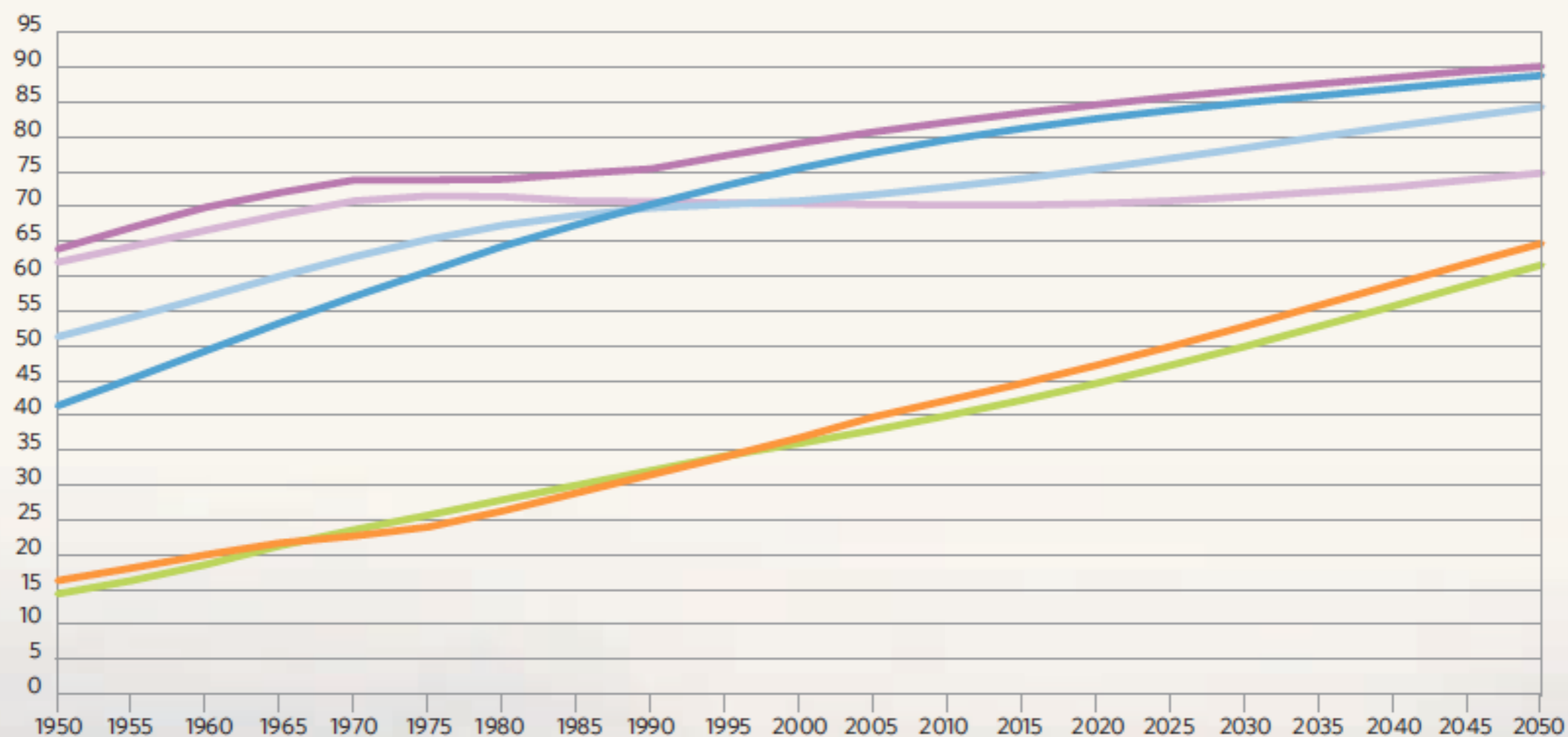


- Youthful (25 or younger)
- Intermediate (over 25 to 35)
- Mature (over 35 to 45)
- Post-mature (over 45)



Source: US Census Bureau's International Database, June 2011. The median ages of Arab Gulf states (Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, and UAE) reflect the age structure of resident citizens, omitting temporary labor migrants.

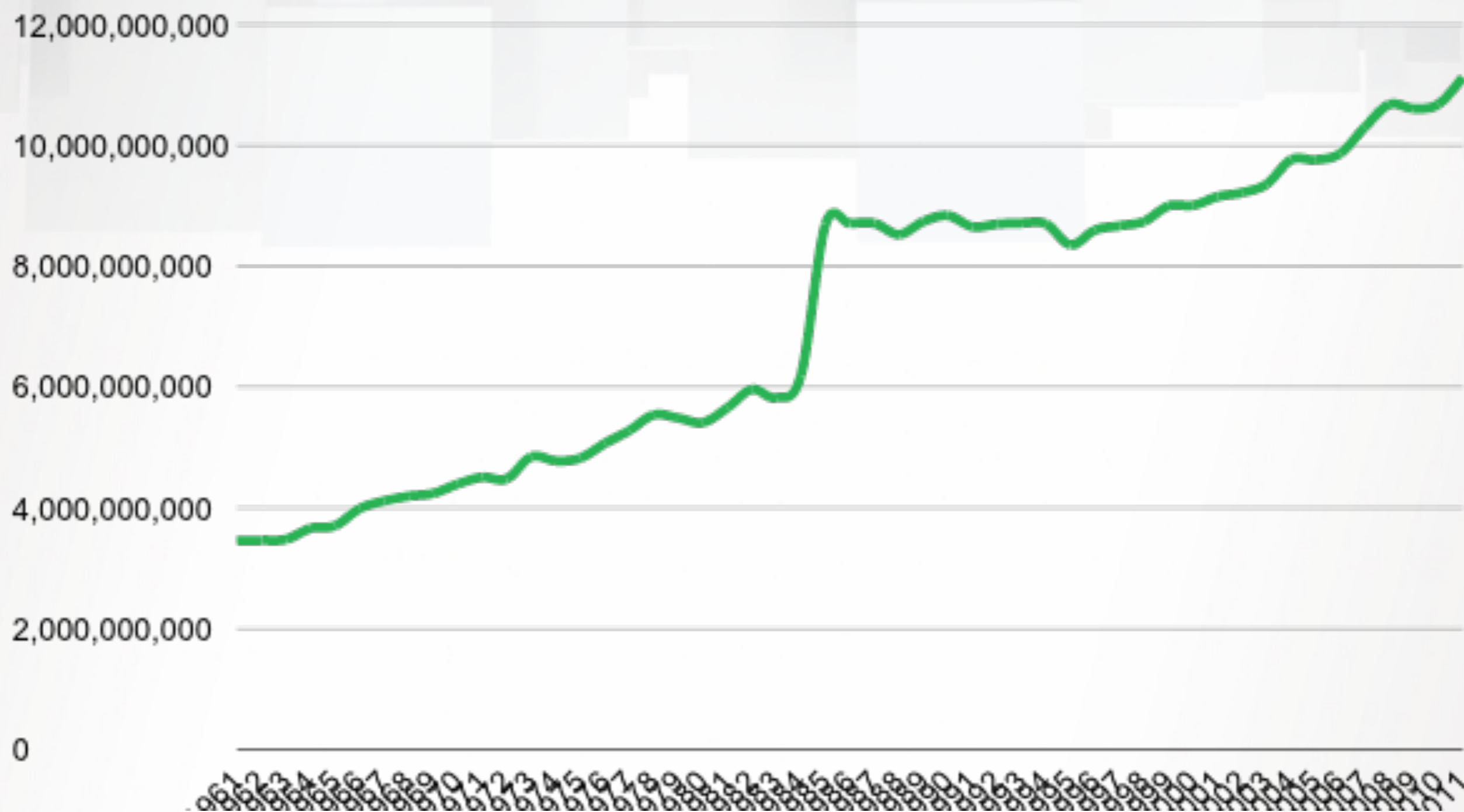
POBLACIÓN URBANA POR ESFERA GEOGRÁFICA PRINCIPAL (PORCENTAJE DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN)



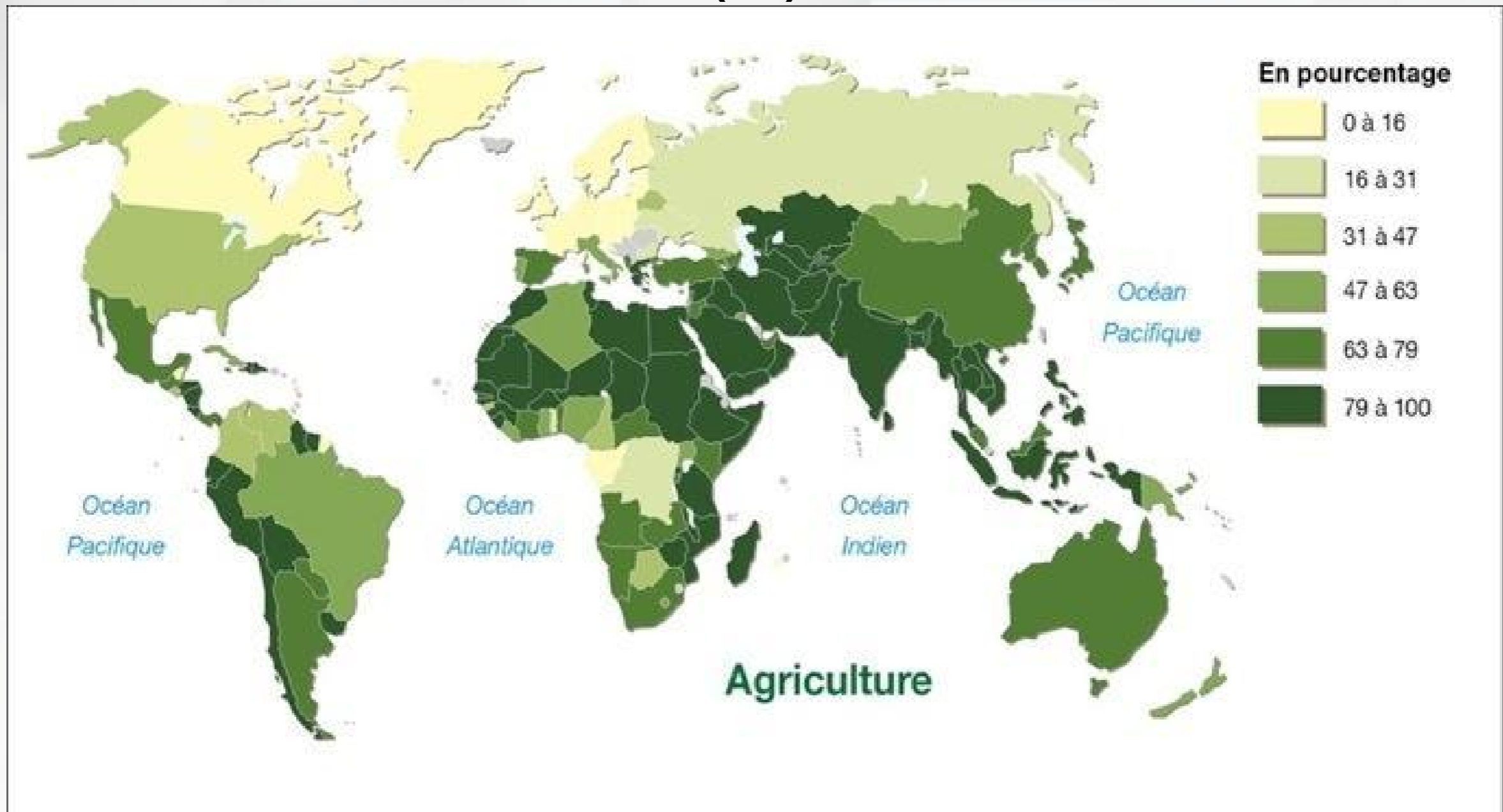
Fuente: Naciones Unidas,
Departamento de Asuntos
Económicos y Sociales,
División de Población

— Asia — América Latina y el Caribe — América septentrional
— África — Europa — Oceanía

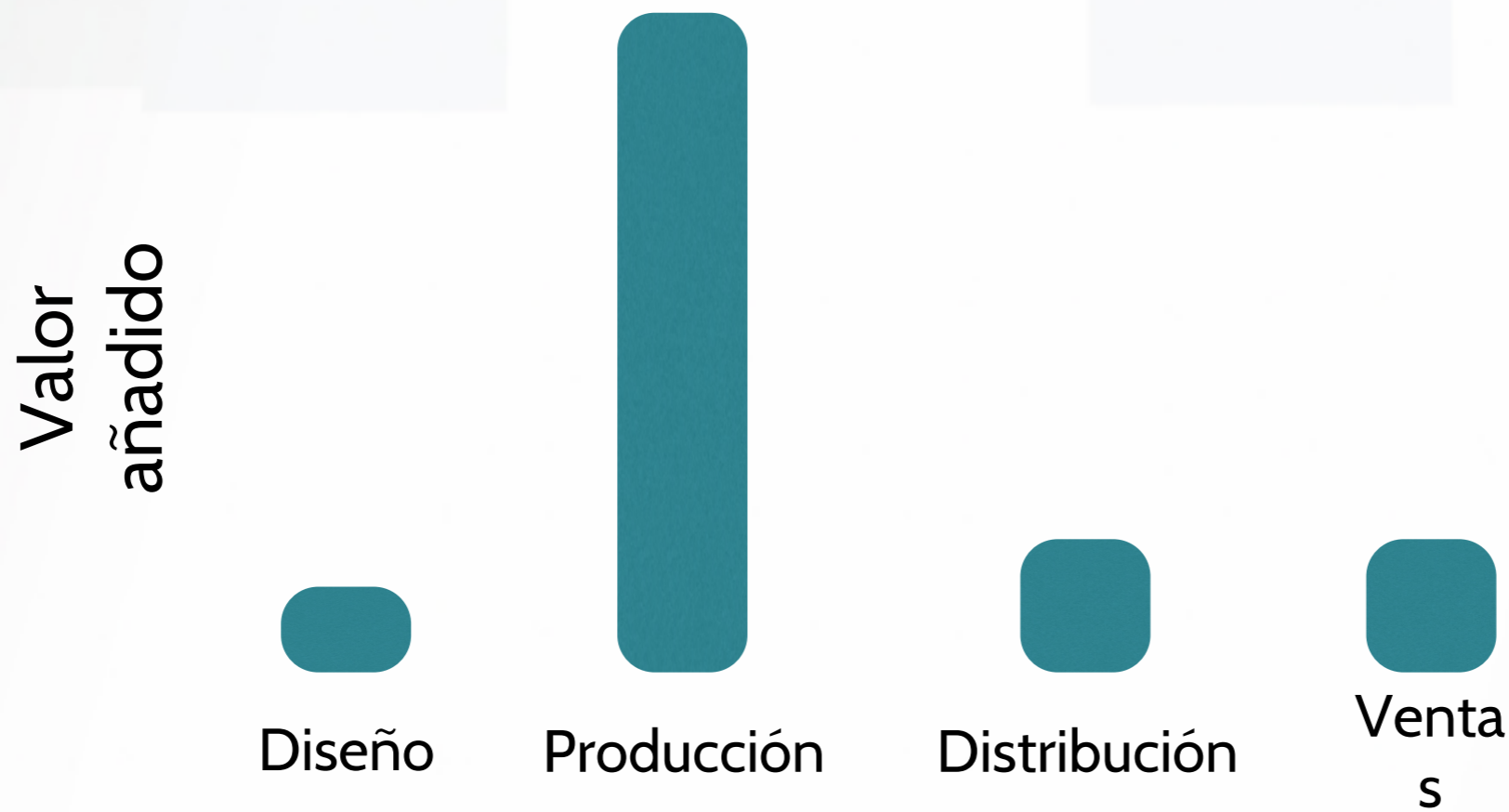
-Producción Agrícola Mundial Tm



Utilización de agua para riego en el mundo (%)



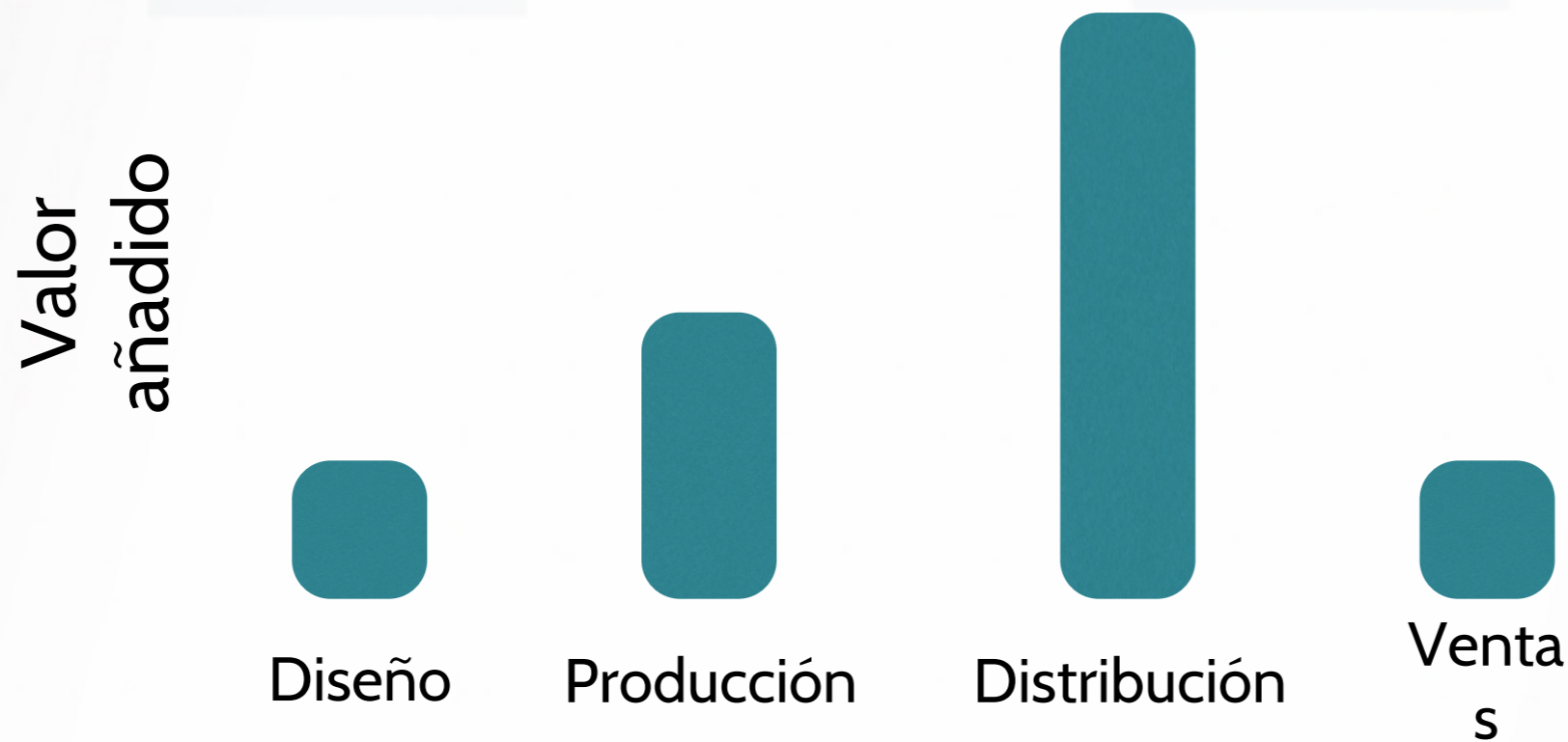
Cambios en la incorporación de valor



Revolución Industrial

Fuente: Feijoo, F.

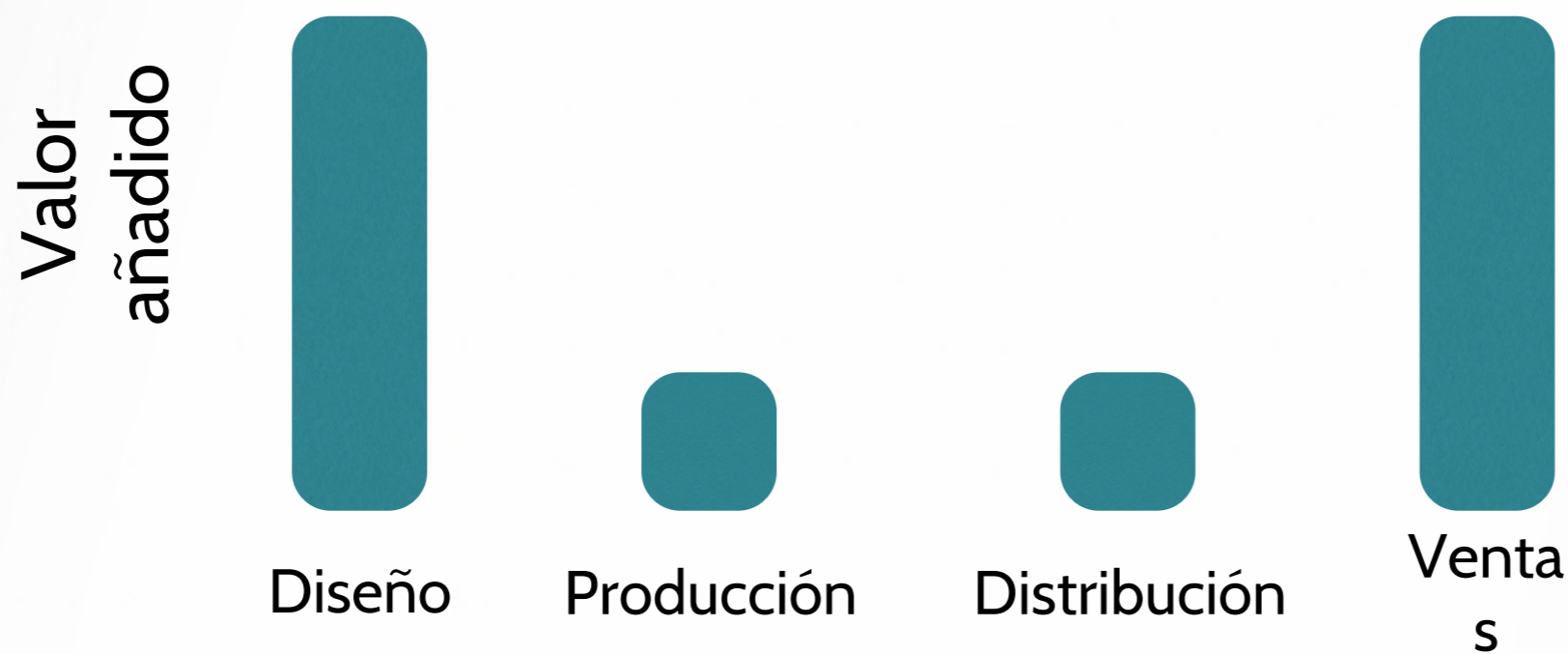
Cambios en la incorporación de valor



Revolución de la Distribución

Fuente: Feijoo, F.

Cambios en la incorporación de valor



Revolución de la Información

Fuente: Feijoo, F.

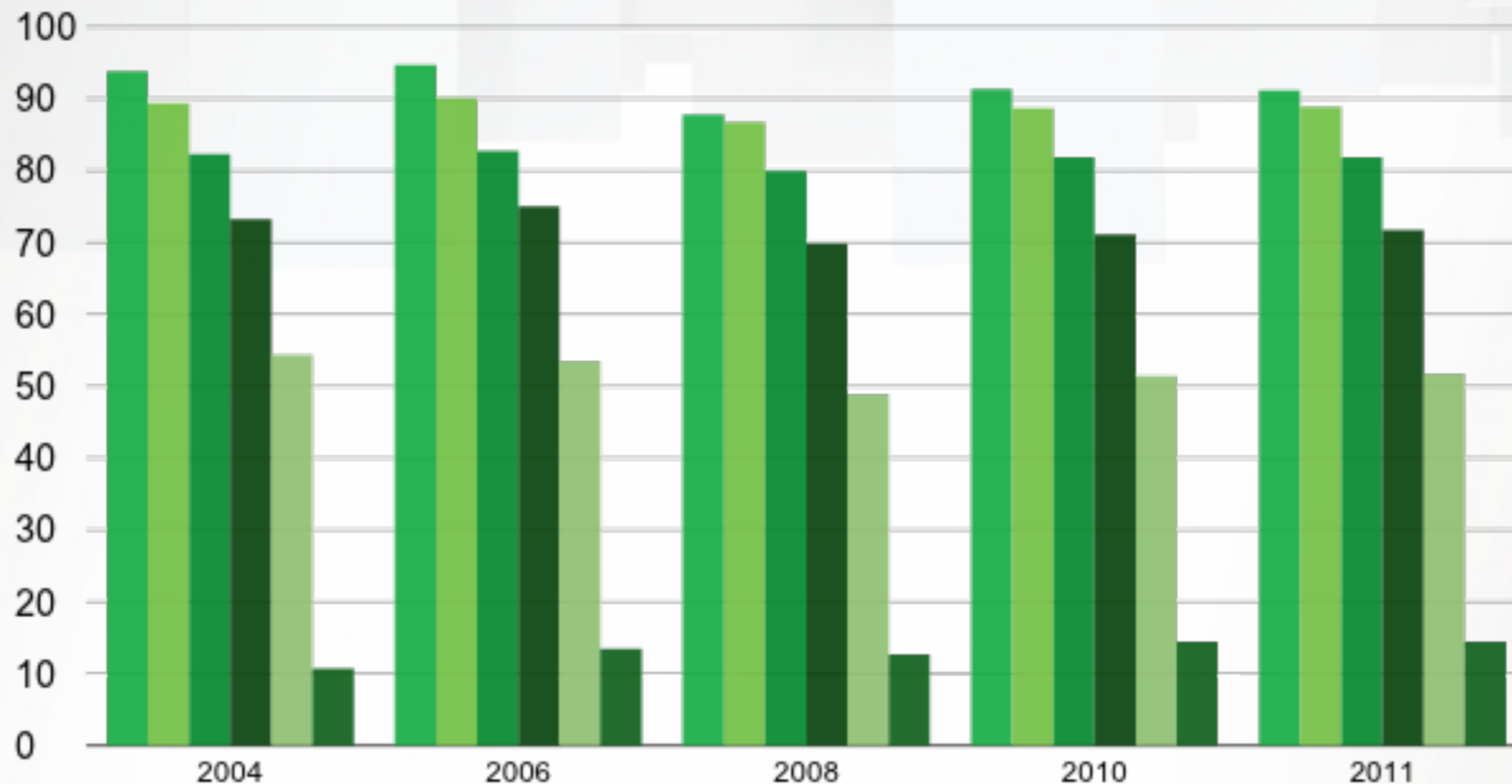


Retos de la A.F. en Europa

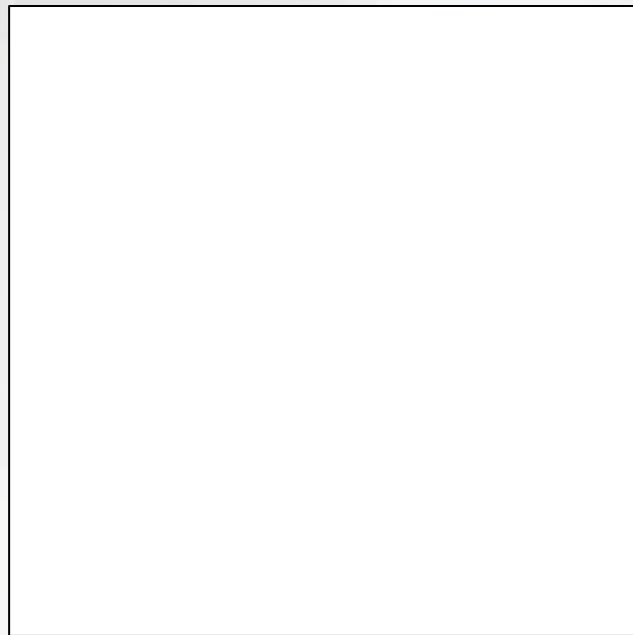
El rol en Europa

- Sujeto activo de la política de **Desarrollo Rural**
- Contribuyente a la **sostenibilidad**
- Cada vez más **enfocada al mercado**
(Reformas de la PAC)
- “**Carga**” para el presupuesto
- Es una política **común** (poder simbólico)

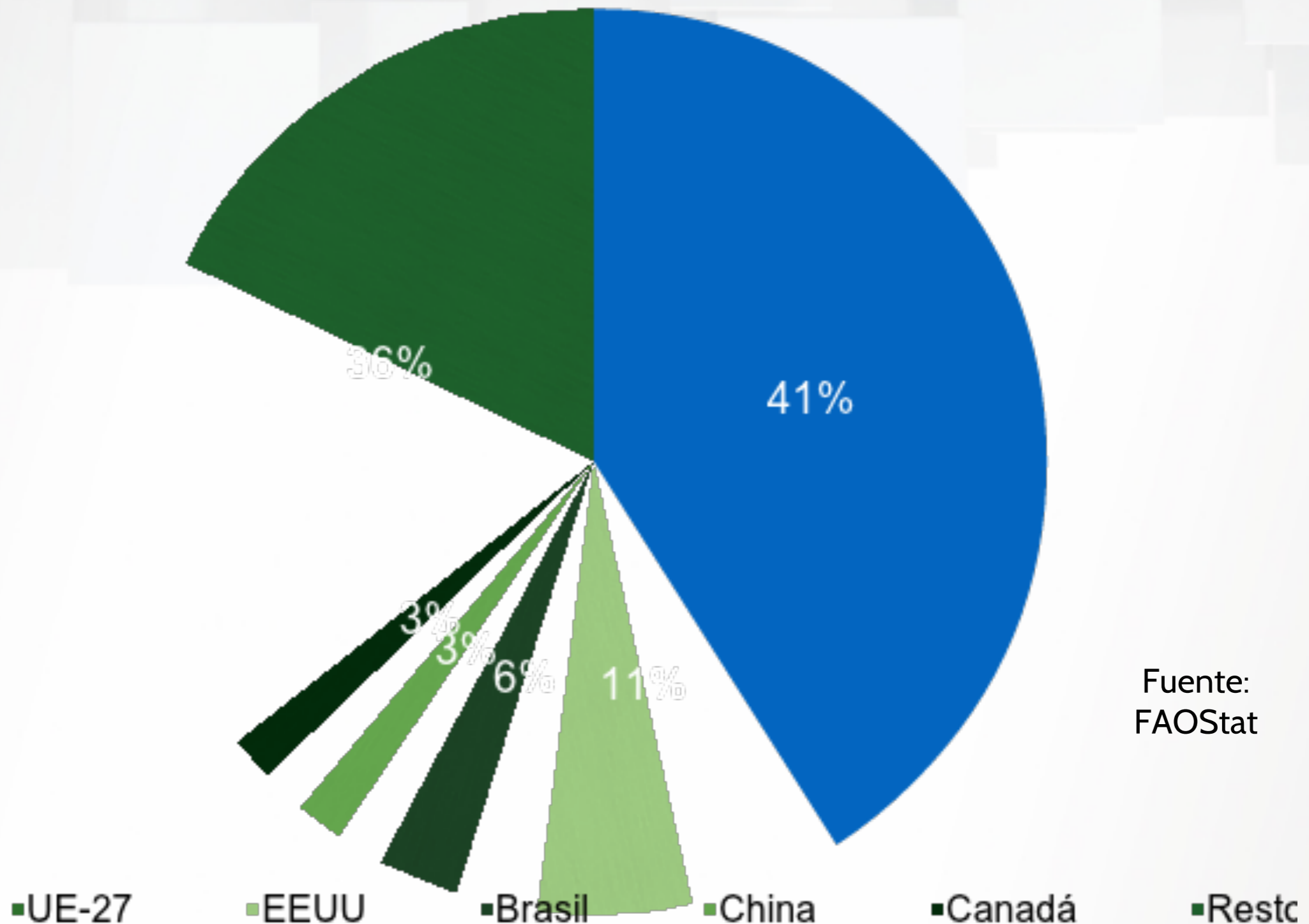
% Trabajo no remunerado en las explotaciones europeas



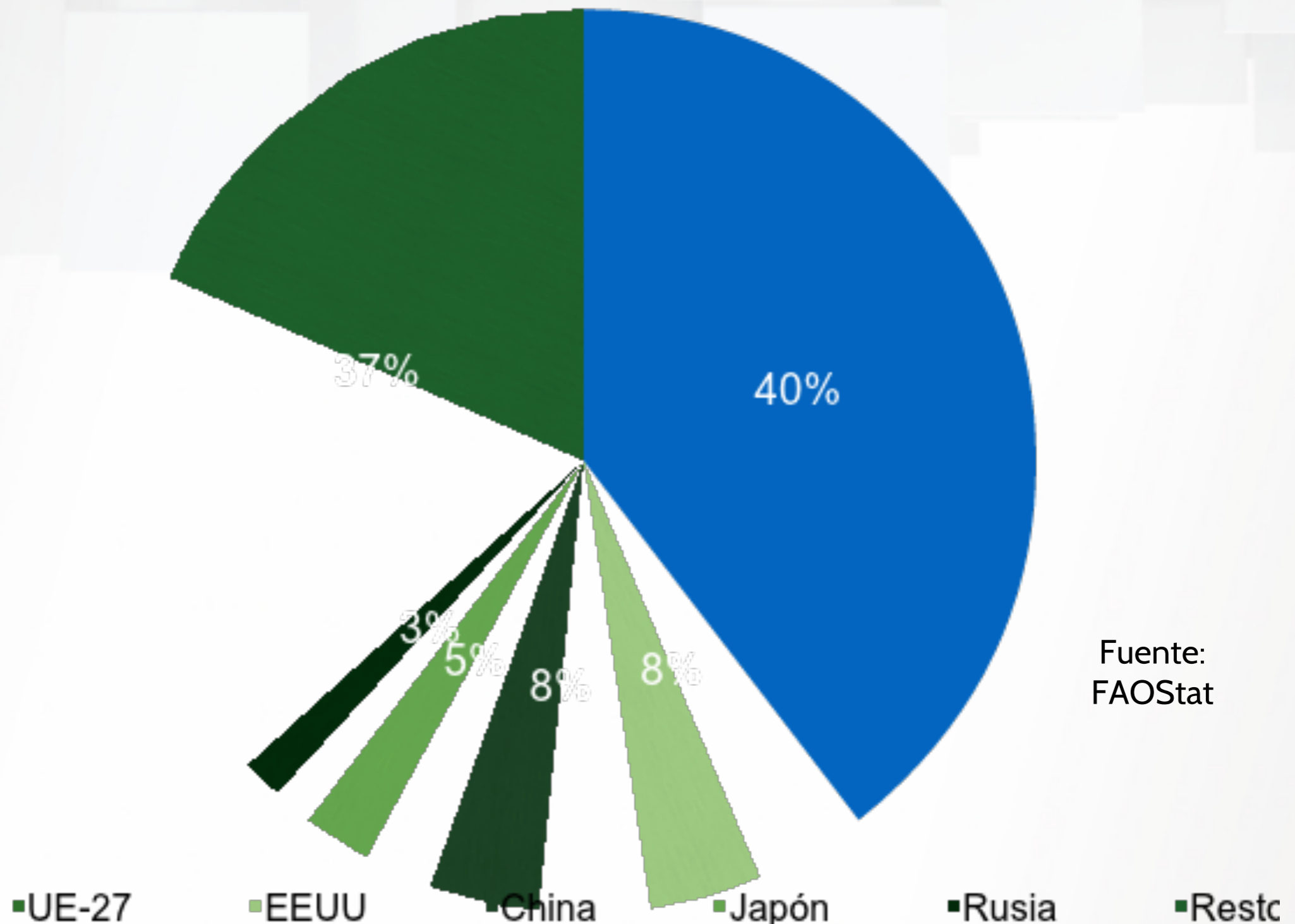
Concentración de la superficie por ventas en Europa



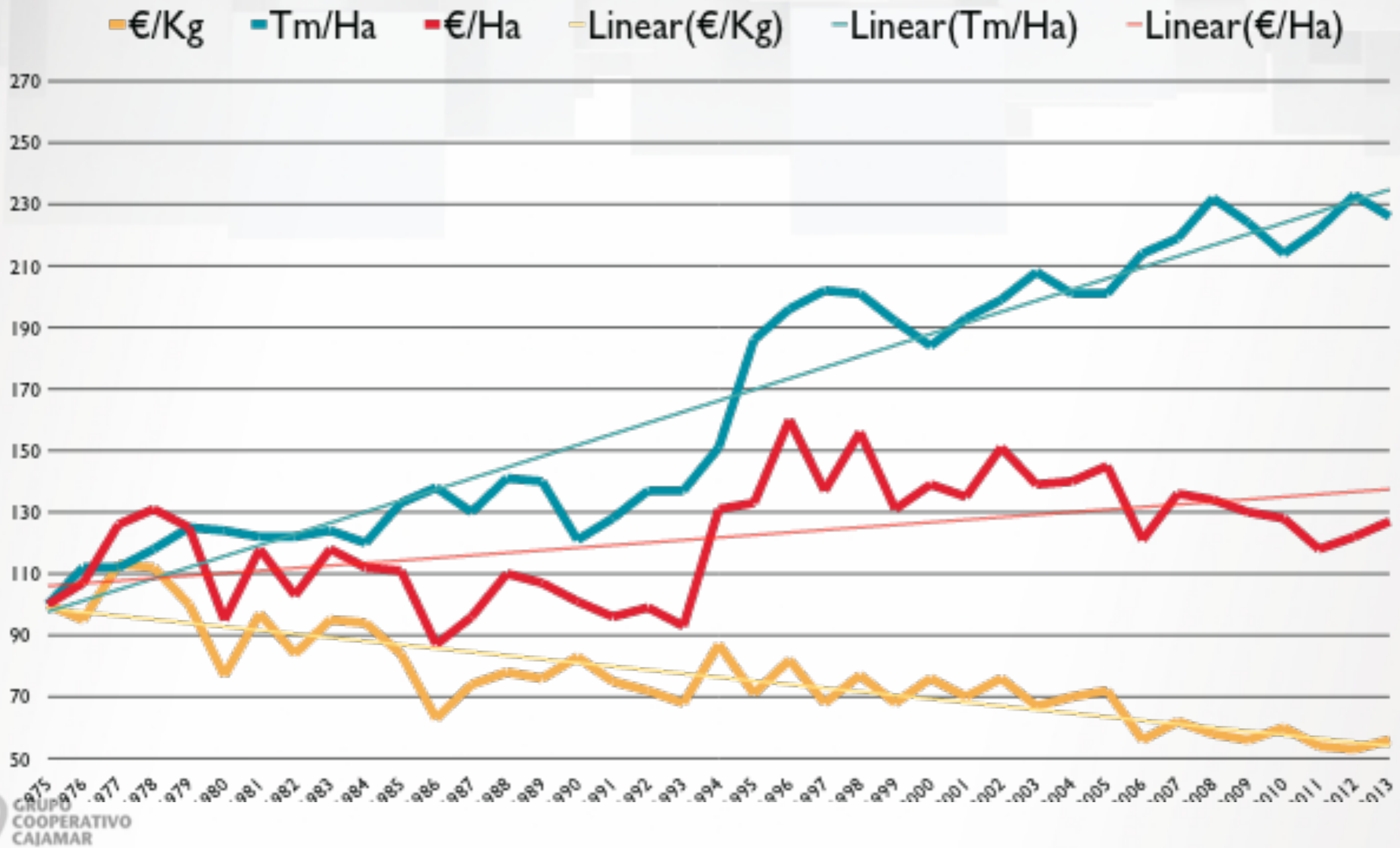
Principales exportadores de pdtos. agrarios (valor)



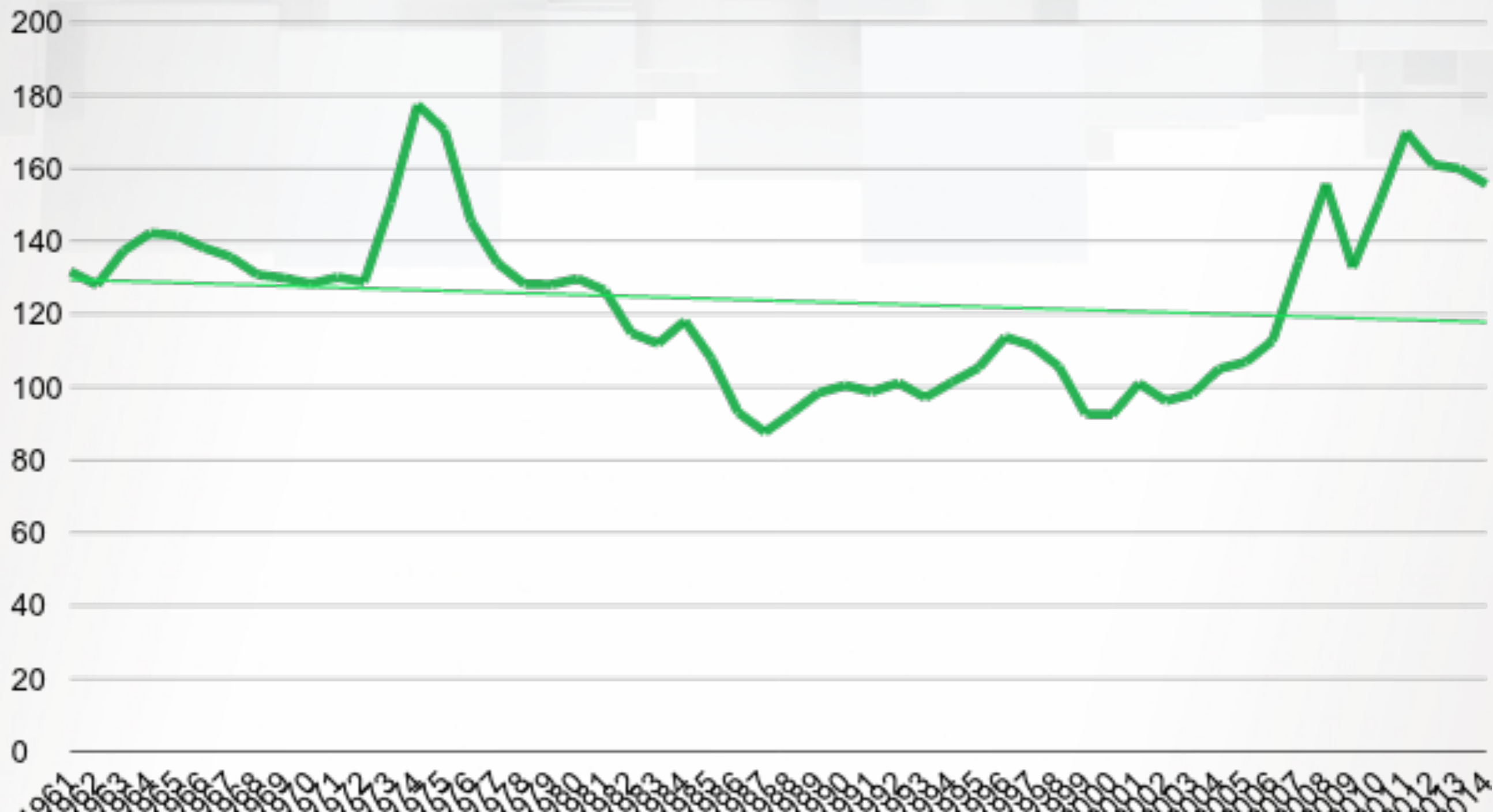
Principales importadores de pdtos. agrarios (Valor)



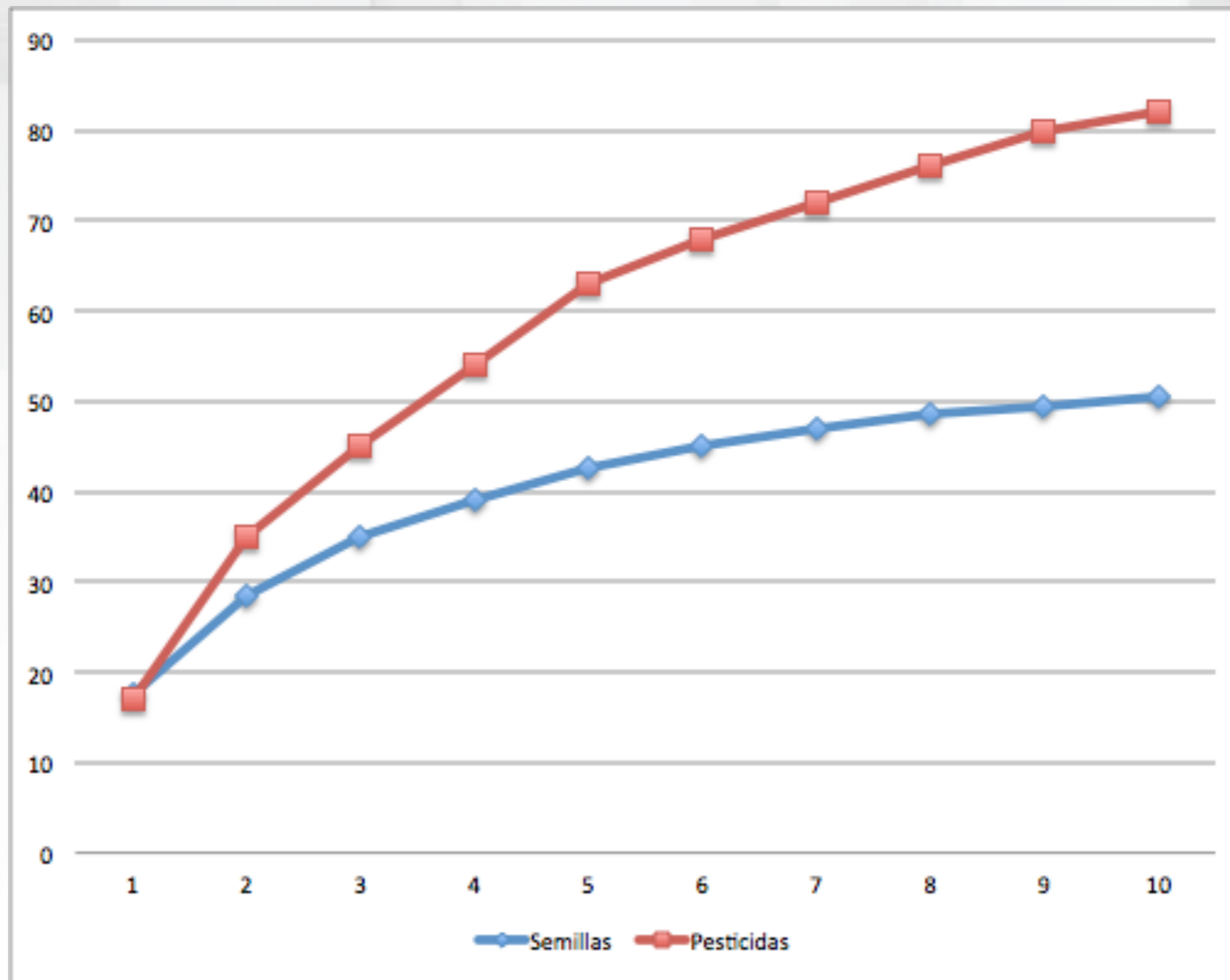
Precios decrecientes



Indice de precios de los alimentos de la FAO (reales)

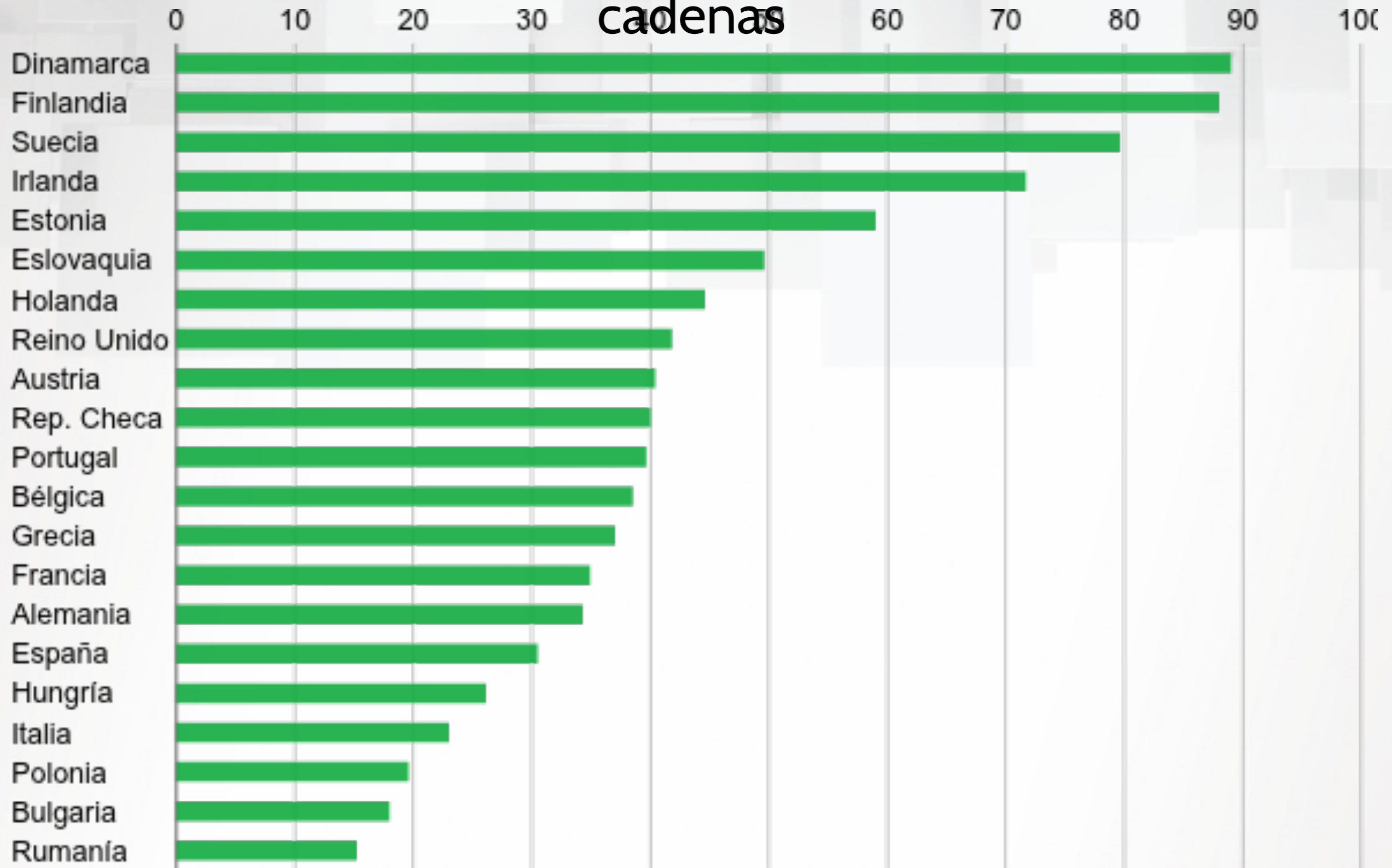


Concentración en el mercado de suministros agrarios



Fuente: 3D,
2010

Cuota de mercado 3 primeras cadenas



0 sea...



Los retos

- Sostenibilidad (ambiental e intergeneracional)
- Competitividad (Rentabilidad)
- Reconocimiento por parte de la sociedad





¿Qué cabida tienen las cooperativas?

¡Es la dimensión!

- Concentración de necesidades y producciones
- Organización de la producción
- Cobertura de riesgos individuales
- Acceso a los recursos en mejores condiciones

DEBILIDADES

Legislación dispersa y compleja
Dificultades para la toma de decisiones
estratégicas
Falta de dimensión empresarial
Gestión poco profesionalizada
Lejanía del consumidor en la cadena de
distribución

AMENAZAS

Competencia creciente en toda la cadena
Peso decreciente de la alimentación en la
cesta de la compra
Poder de negociación de la GD
Mercado europeo maduro
Costes de producción crecientes
Repercusiones del Cambio Climático
Estabilización demográfica en Europa

FORTALEZAS

Control de la producción primaria
Elevada capacidad productiva
Punto de aprovisionamiento de gran parte
del consumo europeo
Disponibilidad de tecnología y medios
logísticos

OPORTUNIDADES

Mercado mundial creciente y cambiante
hacia los cánones occidentales
Consumidores más urbanos y menos
tradicionales
Buena imagen de todo lo relacionado con el
Medio ambiente y lo rural
Situación menos desfavorable en la crisis
Nuevos canales de comercialización
Tendencia de apertura de los mercados
agrarios (IDE)

Recomendaciones estratégicas

- Considerar como referencias estratégicas la globalización, la concentración y la orientación al mercado
- Tomar conciencia de que se **es una empresa** y los cooperativistas son empresarios
- Estrategias propias de **mercados maduros**

- Insistir en el **I+D+i**
- Buscar nuevas formas de comercialización que proporcionen **conocimiento directo** sobre el comportamiento del consumidor
- Pensar en estrategias de crecimiento o colaboración **vertical**
- Buscar **cooperación internacional**
- Atención al **cambio**

[www.publicacionescajamar.](http://www.publicacionescajamar.es)
es

